FORMADEXP

Formation INTER

Initiation aux réseaux sociaux niveau 2 : développer sa communication sur les réseaux sociaux

Public [1] **:** collaborateurs de l'entreprise ou personnes ayant créé son entreprise. Les participants et participantes sont sélectionnés par l'entreprise au regard du programme ci-dessus proposé par Formadexp et défini avec l'entreprise. Toute personne qui s'inscrit dans un projet d'évolution défini par l'entreprise et en lien avec la thématique.

Pré requis : **Groupe de 6 personnes maximum par session**
Avoir suivi l'initiation niveau 1 ou avoir des page(s) et compte(s) réseaux en activité / Avoir une connexion internet avec accès google, site internet et accéder à des photos- supports exploitables sur site et réseaux / Avoir un pc par personne et les identifiants pour l'accès aux réseaux sociaux

Durée : 1,5 jours : 1j **en présentiel** + 0,5j rex **à distance** soit 10,5 heures

Calendrier :
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00 en présentiel **Le Jeudi 03 avril 2025** +
de 09h00 à 12h30 en distanciel **Le Lundi 12 mai 2025 matin**

Lieu : **FORMADEXP 33 rue de Paris 76600 LE HAVRE + Distanciel**

Objectifs : A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de :

- ✓ Créer une stratégie de communication adaptée et définir une ligne éditoriale
- ✓ Créer du contenu efficacement pour les réseaux sociaux : évènements, vidéos, post, visuels…
- ✓ Développer la marque employeur de l'entreprise sur les réseaux sociaux

Expert : Expert sélectionné par Formadexp pour ses compétences techniques et son expertise sur la thématique et en matière de pédagogie.

Méthodes et moyens pédagogiques : Alternance théorie pratique / Réflexion collective pour son usage entreprise / Utilisation / ateliers outils Google, réseaux sociaux

Modalités d'évaluation et de suivi : Auto-positionnement / Évaluation à chaud de la formation / Feuille d'émargement par demi-journée / Délivrance d'un certificat de réalisation nominatif / Mise en situation

PROGRAMME DE LA FORMATION

Journée 1 – 07 heures

Matin

1. Synthèse sur les réseaux sociaux principaux : quizz oral

- ✓ Brève introduction sur chaque réseau
- ✓ Vérification du paramétrage des comptes

  - ⇒ Facebook
  - ⇒ Instagram
  - ⇒ LinkedIn
  - ⇒ Youtube
  - ⇒ Google business
  - ⇒ Tiktok (b to c uniquement)

2. Contrôle des pages de chacun sur leurs réseaux respectifs et mise à jour des comptes et pages

- ✓ Catalogue produits, publications textes…

3. Créer une stratégie de communication adaptée

- ✓ Définir les cibles prioritaires (segments et sous segments)
- ✓ Définir son positionnement

Après-midi

4. Support et messages

- ✓ Veille Informatique : Analyse des concurrents, recherches
- ✓ Rédaction des posts : en fonction du positionnement et des cibles et des réseaux choisis
- ✓ Logiciels de création graphique : Canva (gratuit), montage vidéo Insta (réels), Tik-Tok pour s'entraîner à créer des visuels

5. Marque Employeur

- ✓ Thématisation des atouts pour les collaborateurs : checklist pour pouvoir les utiliser par la suite
- ✓ RSE : cheklist : définir comment l'adapter, le positionner par rapport à son positionnement
- ✓ Rédactions posts, préparation types de visuels en cohérence avec la communication et la ligne éditoriale

Demi-journée REX – 3,5 heures **EN DISTANCIEL**

- ✓ Valider les acquis,
- ✓ Revoir les points de blocage,
- ✓ Avoir le temps de préparer quelques supports demandés,
- ✓ Eventuellement, travailler sur outils de mise en forme graphique

INFORMATIONS RELATIVES A L'ACTION DE FORMATION

Modalités et délais d'accès :

Pour l'Inter-Entreprises, un bulletin d'inscription est à nous retourner complété et signé pour valider la participation.

Nos formations sont accessibles par le biais de sessions organisées en inter-entreprises. Le délai d'accès dépend de la programmation des sessions Inter-Entreprises et des places disponibles. Les dates sont consultables sur notre site internet www.formadexp.fr ou en nous contactant par téléphone au **02 35 22 84 90** ou par email à l'adresse contact@formadexp.fr

Elles sont réalisables également en intra-entreprise ou sur-mesure à la demande des entreprises. Pour toutes demandes, merci de nous contacter pour plus d'informations.

Moyens techniques et d'encadrement : Convocation et règlement intérieur pour le(s) participant(s). Salle de formation Formadexp équipée d'un paperboard, d'un écran d'une connexion wifi et d'un vidéo projecteur. Feuilles d'émargement signées par les stagiaires par demi-journée et par le formateur.

Dans le cas d'une réalisation dans des locaux hors de chez Formadexp, l'entreprise s'engage à mettre à disposition une salle adaptée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, d'un paperboard, d'un écran et adaptée au nombre de personnes.

Pour le distanciel, **l'outil de visioconférence Microsoft Teams sera utilisé**. Un email d'invitation vous sera transmis par Formadexp. Puis, un email de rappel et une fiche technique pour cette formation vous seront également transmis par email.

(1) *Formadexp est attentif au projet de formation de toute personne. Si vous êtes en situation de handicap contactez-nous pour l'analyse de l'adaptation des modalités et des moyens pédagogiques de l'action de formation ainsi que pour connaitre nos conditions d'accueil et d'accès.*

(2) *Les actions de formations dispensées par Formadexp entrent dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle. Elles concourent au maintien ou au développement des compétences du stagiaire et favorisent l'accès à l'emploi. L'action de formation se définit comme un parcours pédagogique permettant d'atteindre un ou plusieurs objectifs (Articles L 6313-1, L 6133-1, L6313-3).*